

Gib deiner
Karriere
einen Boost!

Höhere Fachschule Wirtschaft Luzern | Dipl. Betriebswirtschafter/in HF

**DIE MANAGEMENTSCHULE
FÜR WIRTSCHAFTSPROFIS.**

ENTFALTE DEIN POTENZIAL

Wir inspirieren dich zu lernen und zu wachsen, damit du das Beste aus dir herausholst und die beste Version deiner selbst wirst.

Die Managementschule für Wirtschaftsprofis

Unsere Welt – und insbesondere die Wirtschaftswelt – ist in ständiger Bewegung. Das bringt Herausforderungen mit sich, aber auch eine Vielzahl an Chancen.

An der HFW Luzern bilden wir dich zum Wirtschaftsprofis aus. Als etabliertes Bildungszentrum am wohl besten Schulungsstandort sind wir eine feste Grösse in der Bildungslandschaft und genießen ein hohes Ansehen. Entsprechend eröffnet dir ein Abschluss an unserer Schule viele Möglichkeiten und bietet dir hervorragende Voraussetzungen für eine erfolgreiche Karriere. Als Generalist übernimmst du Fach- und Führungsverantwortung auf allen Ebenen in Wirtschaft und Verwaltung oder bist selbständig oder als Unternehmer bzw. Unternehmerin unterwegs.

Als Absolvent bzw. Absolventin der HFW Luzern bist du ein gesuchter Wirtschaftsprofis. Du verfügst über die Fähigkeiten, das Selbstvertrauen und den Mut, in einer modernen, dynamischen Welt Verantwortung zu übernehmen und einen Unterschied zu machen.

Eidgenössisch anerkannter Titel

Nach drei Jahren schliesst du das Studium mit folgendem eidgenössisch geschützten Titel ab:

Dipl. Betriebswirtschafter/in HF

(Stufe 6/Bachelor)

Englischer Titel:

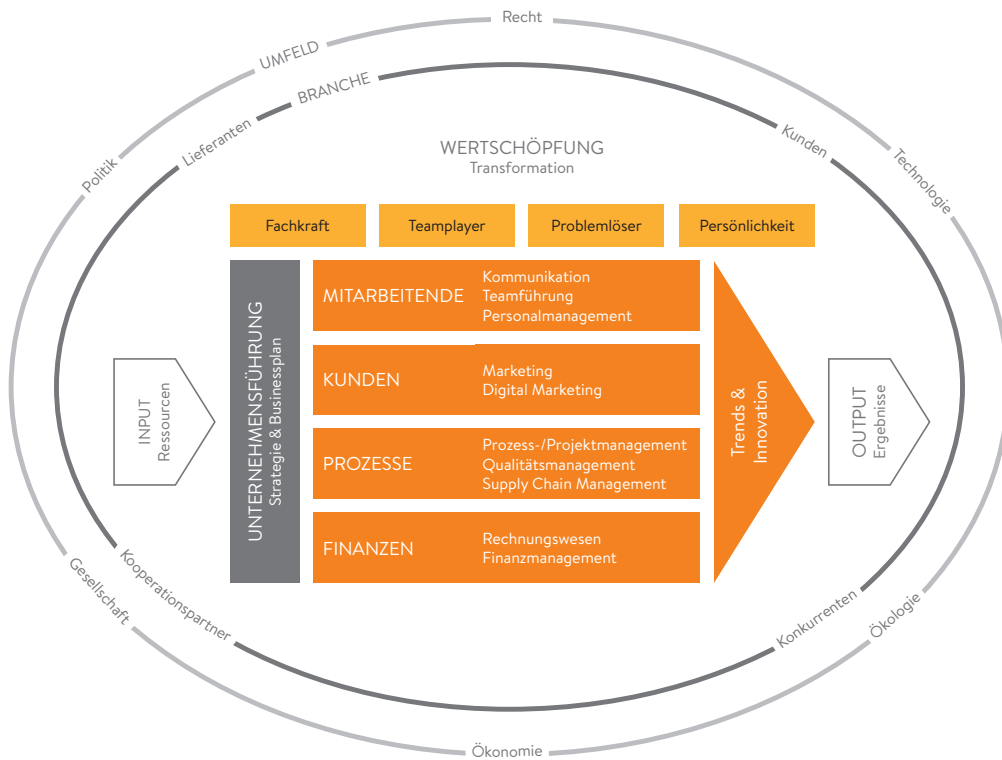
Professional Bachelor in Business Administration
BZLU

Nach 3 erfolgreich abgeschlossenen Semestern erhältst du zudem das Höhere Wirtschaftsdiplom HWD.



SCHULUNGSMODELL

Das Studium der HFW Luzern orientiert sich am eidgenössischen Rahmenlehrplan für Höhere Fachschulen für Wirtschaft und am **Luzerner Managementmodell (LUMM)**. Die Inhalte der HFW Luzern werden zu Fächern in fünf Segmenten zusammengefasst:



Unternehmensführung

Du verstehst das wirtschaftliche, gesellschaftliche, ökologische, technologische und politisch-rechtliche Umfeld, erkennst aktuelle Trends und beschäftigst dich mit der Gestaltung, Lenkung und Entwicklung von Unternehmungen.

Fächer: Betriebswirtschaft, Volkswirtschaft, Recht, Informatik/Digitalisierung, Führungspraxis, Business Trends & Innovation.

Mitarbeitende

Du kommunizierst wirkungsvoll, situationsgerecht und überzeugend. Du bist kompetent in der Führung von Mitarbeitenden und Teams und kannst ein modernes Personalmanagement im Spannungsfeld von wirtschaftlichen und sozialen Zielen wirkungsvoll umsetzen.

Fächer: Kommunikation, Teamführung/Teamwork, Personalmanagement

Kunden

Du analysierst das Marktumfeld, verstehst Kundenbedürfnisse und bist in der Lage, ein umfassendes Marketingkonzept zu erarbeiten und dieses mit entsprechenden Instrumenten in die Praxis umzusetzen. Du behandelst aktuelle Themen und Trends im Marketing, insbesondere auch im digitalen Marketing (Web, Social Media, etc.).

Fächer: Marketing, Digital Marketing

Prozesse

Du arbeitest in grösseren Projekten in unterschiedlichen Rollen und setzt Methoden und Instrumente gekonnt ein. Du begleitest organisatorischen Wandel und optimierst Prozesse. Du übernimmst Verantwortung für die Einhaltung und Umsetzung von Qualitäts-, Umwelt- und Sicherheitsgrundsätzen und gestaltest Prozesse der Produktion, Beschaffung und Logistik.

Fächer: Prozess-/Projektmanagement, Qualität/Umwelt/Sicherheit, Supply Chain Management

Finanzen

Du verstehst die finanzielle und betriebliche Buchhaltung und kannst deren Zustand analysieren und interpretieren. Du erkennst und verstehst die finanziellen Auswirkungen unternehmerischer Tätigkeiten, kannst kompetent Finanzierungs- und Investitionsentscheidungen fällen und eine Unternehmung finanziell beurteilen und steuern.

Fächer: Rechnungswesen, Finanzmanagement



LEHRPLAN

Die sechs Semester bestehen aus je zwei Modulen. In jedem Modul setzt du dich während sechs Wochen mit zwei Fachgebieten auseinander und schliesst diese gleich im Anschluss ab. Es gibt keine Jahresend- oder Abschlussprüfungen.

An der HFW Luzern steht die Vernetzung von Theorie und Praxis im Vordergrund. Die Fächer werden in Modulen unterrichtet und miteinander verknüpft.

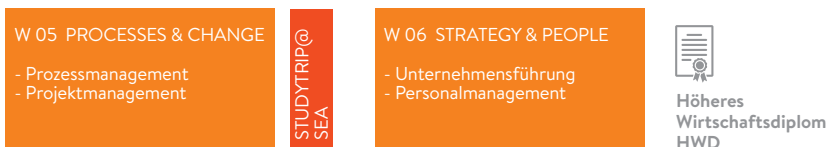
Die Inhalte eines Semesters werden in Vernetzungs-/Vertiefungsmodulen angewendet und gefestigt (Assessment Center, StudyTrip@Sea, Businessplan, Führungssimulationen). Dabei wirst du von Expertinnen und Experten begleitet und gecoach.

Zum Abschluss des Studiums untersuchst du in deiner Diplomarbeit eine praktische Fragestellung aus einem Betrieb und erarbeitest dafür Lösungsansätze.

Semester 1



Semester 3



Semester 5



September – Dezember

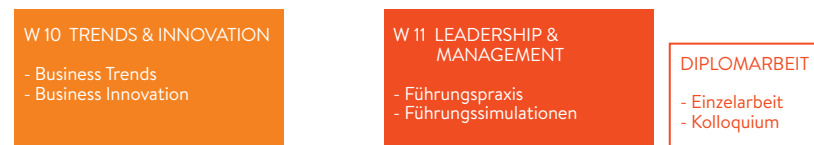
Semester 2



Semester 4



Semester 6



März – Juni



VOM WISSEN ZUM KÖNNEN

Ein Studium an der HFW Luzern ist eine positiv prägende Erfahrung. Neben der wirtschaftlichen Fachkompetenz baust du zentrale Schlüsselkompetenzen für deine persönliche und berufliche Zukunft auf.

Du entwickelst dich zum kreativen Problemlöser und zum empathischen Teamplayer, dem es gelingt, aktuelle und zukünftige Herausforderungen gekonnt zu meistern. Du entwickelst dich stetig weiter und reifst zur reflektierten Persönlichkeit.



HIGHLIGHTS

Kompetenz Center

Im Kompetenz Center meisterst du anspruchsvolle Aufgaben im Team, lernst dich selbst besser kennen und erhältst Coachings und Rückmeldungen zu deiner persönlichen Weiterentwicklung.

Businessplan

Am Ende des zweiten Studienjahres fügst du das Gelernte in einem Team zu einem Businessplan zusammen und setzt ihn – sofern du willst – in die Praxis um.



Führungssimulationen

Im letzten Studienjahr löst du echte, aktuelle Problemstellungen von Firmen und entwickelst dich als Persönlichkeit weiter. Dabei wirst du durch erfahrende Coaches und Führungskräfte begleitet und gecoacht.

StudyTrip@Sea

Auf dem StudyTrip@Sea in Hamburg und Skandinavien erhältst du Einblicke in die Weltwirtschaft anhand von grossen Containerterminals sowie Fracht- und Passagierschiffen. Du befasst dich mit logistischen Fragestellungen und mit der Führung von Häfen und Schiffen und tauschst dich mit Kapitänen und weiteren Branchenvertretern aus.



UNSER VERSPRECHEN

Wir unterstützen und begleiten dich mit Engagement und Leidenschaft.

PERSÖNLICH

Wir sind menschenorientiert.
Wir begleiten dich bei deinem Lernprozess, unterstützen deine persönliche Weiterentwicklung und bieten dir einen motivierenden und wohlwollenden Rahmen.

PRAKTISCH

Wir sind praxisorientiert.
Wir führen dich vom Wissen zum Können, vermitteln dir aktuelle und relevante Inhalte mit starkem Praxisbezug sowie wirksame Methoden und befähigen dich, diese auf konkrete Situationen anzuwenden.

AMBITIONIERT

Wir sind erfolgsorientiert.
Wir stellen hohe Anforderungen, holen dich aus deiner Komfortzone, damit du neue Erfahrungen machst, dich stetig verbesserst und Grenzen überwindest.

ORGANISATORISCHES

Zulassung

Dreijährige Berufsbildung Kaufmann/-frau EFZ.
Dreijährige Berufsbildung Detailhandelsfachmann/-frau EFZ.
Dreijährige Berufsbildung anderer Bereich mit 2 Jahren Berufspraxis.
Gymnasiale Matura oder Fachmittelschule mit 2 Jahren Berufspraxis.
Oder gleichwertige Qualifikation.
Aufnahme «sur dossier» ist möglich.

Berufstätigkeit während des Studiums

Während des Studiums arbeitest du zu mind. 50% in einem kaufmännisch-betriebswirtschaftlichen Bereich (bzw. 70%, falls du noch keine entsprechende Berufspraxis vorweisen kannst).

Verkürzter Studiengang

Bei entsprechender Vorbildung (z.B. Technische Kaufleute, HWD) wird ein verkürzter Studiengang angeboten (3 Semester).

Kosten

CHF 2'900 pro Semester

Die Semestergebühren beinhalten alle Leistungen wie Unterricht, Prüfungen, Vernetzungen, Seminare, StudyTrip@Sea (ohne Flug), Businessplan, Coachings, Simulationen, Projekt- und Diplomarbeiten. Die kantonalen Unterstützungsbeiträge (CHF 2'200 pro Semester) sind in den Preisen berücksichtigt.

Zusätzlich fällt eine einmalige Einschreibgebühr von CHF 500 an.

Start:
Ende August (Kalenderwoche 35)

Unterricht:
Montag: 08.45 – 16.15 Uhr oder
Freitag: 08.45 – 16.15 Uhr

Dauer:
6 Semester



HF'W

HF'W Luzern AG
Höhere Fachschule Wirtschaft
Bahnhofplatz 3
6003 Luzern

+41 41 227 60 80
hfw@bzlu.ch
hfw.bzlu.ch