

LEHRPLAN

CORPORATE COMMUNICATION

- Brand Communication
- Organisational Communication

September/Oktober (6 Tage)

LEADERSHIP & MANAGEMENT

- Führungspraxis
- Simulationen

November/Dezember (3 x 3 Tage)

TRENDS & INNOVATION

- Business Trends
- Business Innovation

März/April (6 Tage)

OPERATIONS MANAGEMENT

- Supply Chain Management
- Qualität, Umwelt, Sicherheit

Mai/ Juni (2 Blocktage + Online LevelCast)

Jedes Modul besteht aus 2 Fächern mit je 24 Lektionen. Die Simulationen finden als Blockveranstaltungen statt (jeweils 3 Tage), in denen du in einem Team mit einer komplexen Problemstellung in Echtzeit den Alltag einer Geschäftsleitung simulierst. Während den Simulationen wirst du von erfahrenen Führungskräften gecoacht. Zudem erhältst du individuelle Rückmeldungen zu deiner Leistung und deinem Verhalten sowie Hinweise für deine persönliche Weiterentwicklung.

